

fratz

MEDIADATEN 2020 ONLINE



- REGIONAL
- MODERN
- INFORMATIV
- BELIEBT
- ETABLIERT

» FÜR IHREN
WERBE-
ERFOLG!



Mitglied
im Netzwerk der bundes-
weiten Familienmagazine

**FAMILIEN
BAN.DE**

GEGRÜNDET 2005

AUFLAGE 17.500 Exemplare

Erscheint

5 X JÄHRLICH KOSTENLOS

- Dezember/Januar/Februar
- März/April
- Mai/Juni
- Juli/August/September
- Oktober/November

VERBREITUNG an gut 600 Auslagestellen in der Wissenschaftsstadt Darmstadt und Südhessen

FORMAT DIN A4

UMFANG etwa 52 Seiten

ONLINE www.fratz-magazin.de

Mitglied im Netzwerk
www.familienban.de

... ist das **moderne, kostenlose Familienmagazin** für aktive Leute mit Kindern. Seit gut fünfzehn Jahren bündelt fratz regelmäßig alle wichtigen Infos und Anregungen für das Leben als Familie **in Darmstadt und Südhessen**.

... erscheint **fünfmal jährlich** in einer Auflage von **17.500 Exemplaren**.

... wird intensiv gelesen: Zielgruppengerechte Inhalte, ein klarer regionaler Bezug, die übersichtliche Gliederung sowie das moderne Layout sorgen für eine **hohe Akzeptanz** und eine **starke Leser-Blatt-Bindung**.

... ist prall gefüllt mit **gut recherchierten und**

interessanten Beiträgen aus den Bereichen **Familienleben, Ratgeber, Freizeit, Medien und DIY**. In der Rubrik „Schön & Gut“ präsentiert fratz **ausgewählte Empfehlungen** für Produkte oder Dienstleistungen.

... ist **stark vor Ort**: Lokale Themen mit Familienbezug sowie die Rubrik „Aufgeschnappt“ bündeln alles Wissenswerte aus der Region.

... gibt es nicht nur als Printmagazin: Auf **www.fratz-magazin.de** finden die Leser jede Menge interessante Artikel, Infos, Adressen und einen **tagesaktuellen Terminkalender**, attraktive Gewinnspiele und vieles mehr.

ZIELGRUPPE Mütter und Väter zwischen 25 – 49 Jahren sowie interessierte Großeltern

REICHWEITE Über 30.000 Leser je Printausgabe. Rund 25.000 Besuche monatlich auf der fratz-Homepage.

BEWERTUNG 95% der Leser beurteilen den Gesamteindruck von fratz als gut bis sehr gut!

UMFELD: Werbeanzeigen werden bewusst in einem stimmigen redaktionellen Umfeld platziert.

ÜBERZEUGT IN INHALT UND AUFMACHUNG

fratz bietet gut recherchierte Beiträge mit vielen praktischen und alltagserprobten Infos, einen umfangreichen Veranstaltungskalender. Ebenso finden sich im fratz regelmäßig Medien-, Spiel- und DIY-Tipps, Rezepte. Und das alles modern und übersichtlich präsentiert.

Deshalb beurteilen auch 95% unserer Leserinnen und Leser den Gesamteindruck **von fratz als gut bis sehr gut!**



Etwa die Hälfte der Auflage wird in der Wissenschaftsstadt Darmstadt verteilt, die übrige Hälfte im Raum Südhessen.

AUFLAGE UND ERSCHEINUNG

17.500 Exemplare. Fünf Ausgaben jährlich.

- Dezember/Januar/Februar
- März/April
- Mai/Juni
- Juli/August/September
- Oktober/November

VERTRIEB

fratz wird an rund **600 Stellen in Darmstadt und Umgebung** ausgelegt. Überall da, wo Eltern, Großeltern und Kinder sind:

- Kindergärten, Kitas, Horte
- Grundschulen
- Arztpraxen
- Familienzentren
- Kliniken, Hebammenpraxen
- Ämter und Verwaltungen
- Kinderfachgeschäfte, Buchhandlungen und Einzelhandel
- Bildungseinrichtungen
- soziale und kulturelle Einrichtungen
- Apotheken, Reformhäuser
- Gastronomie uvm.

AUSLAGESTELLEN

Gerne legen wir fratz auch im Rahmen unseres Verbreitungsgebietes **in Ihrer Praxis, Einrichtung oder in Ihrem Laden** aus (Mindestabnahme zehn Exemplare).

Anruf oder Mail genügen:

Tel. 06151 / 387 2761,

Mail: info@fratz-magazin.de

TECHNISCHE ANGABEN

Druck: Rollen-Offset-Druck

Format: DIN A4

Satzspiegel: 195 mm x 276 mm

Anschnitt: rundum 3 mm

Farbprofil: PSO LWC Improved

DRUCKVORLAGEN

Anzeigenvorlagen per E-Mail an den Verlag als druckoptimiertes pdf, tif oder jpg mit eingebundenen Schriften und mind. 300 dpi im RGB-Modus. Fotos mit einer Auflösung von 300 dpi bei entsprechender Länge und Breite. Geringe Farbabweichungen im Rahmen des Offsetdrucks sind möglich.

TECHNISCHE ANGABEN

Dateien im Format jpg, gif oder html.
Werbemittel können animiert sein.
Ø 25.000 Seitenaufrufe monatlich.

PLATZIERUNG

Bannergröße

Wallpaper ① ②

Leaderboard ①

Skyscraper ②

Rectangle ③

Contentbanner ④

PREIS

(Laufzeit
4 Wochen)

SET-FORMATE

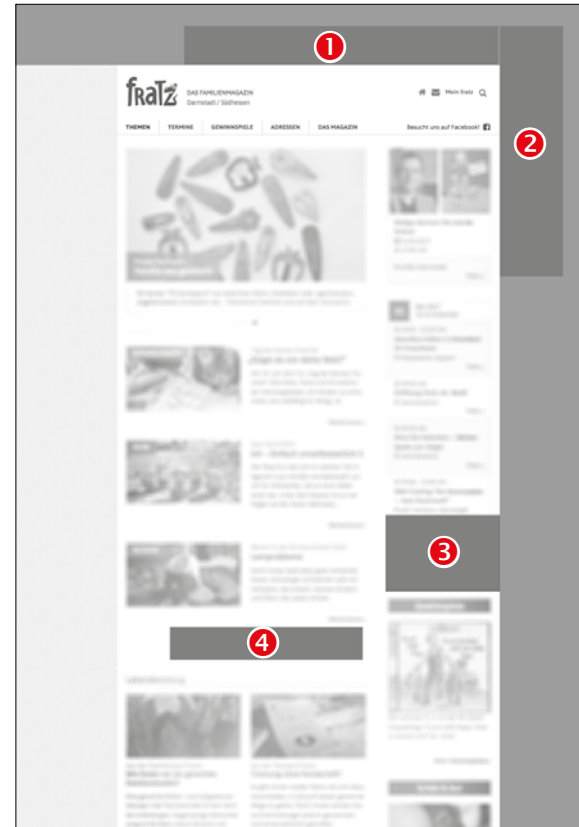
Desktop/PC (B x H, Pixel)	Tablet (B x H, Pixel)	Smartphone (B x H, Pixel)
728 x 90 px + 160 x 600 px	320 x 320 px	320 x 320 px
728 x 90 px	300 x 250 px	300 x 250 px
160 x 600 px	300 x 250 px	300 x 250 px
300 x 250 px	300 x 250 px	300 x 100 px
468 x 60 px	300 x 100 px	300 x 100 px

Alle Preise netto, jeweils für einen Buchungszeitraum von einem Monat. Banner können mit max. drei weiteren Motiven rotieren. Für die Darstellung auf mobilen Geräten müssen die Bannermotive als Set in den oben angegebenen Formaten angeliefert werden. Eine Skalierung ist nicht möglich.

RESPONSIVE DESIGN

Egal ob auf dem PC, auf dem Laptop, Tablet oder Smartphone:

Die fratz Website lässt sich zuhause oder unterwegs auf jedem mobilen Gerät ganz bequem nutzen.



Ausführliche Online-Mediadaten auf

www.fratz-magazin.de

DAS ONLINE-PORTAL FÜR FAMILIEN IN SÜDHESSEN

fratz-magazin.de ist die ideale Plattform, um Eltern und Großeltern anzusprechen. **Nutzen Sie das Portal für Ihre klassische Bannerwerbung, für Advertorials (gesponsorte Beiträge), Gewinnspiele oder Produkttipps. Außerdem können Sie Ihr Unternehmen im Adressverzeichnis im Terminkalender promoten.**

FRATZ TERMINKALENDER

Einträge von Veranstaltungen in den *fratz-Terminkalender* können von jedem registrierten Nutzer direkt online vorgenommen werden, die Rechnungsstellung erfolgt automatisch. Folgende Tarife sind buchbar:

BASIS: Titel (50 Zeichen), Text (100 Zeichen), Adress- und Kontaktdaten, kein Link, Veröffentlichung in der Print-Ausgabe nicht garantiert.

Kostenfrei!

KOMFORT: Zusätzlich zu „Basis“: Kurzttext (max. 250 Zeichen), Link auf eigene Website, Langtext (bis zu 1.500 Zeichen), bis zu 3 Bilder, verbindlicher Abdruck im Printmagazin.

19 € (inkl. MwSt.)

PREMIUM: Zusätzlich zu „Komfort“: Top-Platzierung und Hervorhebung im Online-Kalender und auf der Startseite für 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. **49 €** (inkl. MwSt.)

Hinweis: Für größere Kontingente (20 oder 50 Komfort- oder Premium-Einträge) gewähren wir Sonderkonditionen, sprechen Sie uns bitte dazu an!

WER BIETET WAS? – ONLINE-ADRESSVERZEICHNIS

Wer sein Unternehmen, seine Dienstleistung oder Angebot dauerhaft präsentieren möchte, nutzt dafür den Eintrag im *fratz Online-Adressverzeichnis*. Folgende Tarife sind online buchbar:

BASIS: Firmenname, Anschrift und Beschreibung mit max. 100 Zeichen. Kein Link.

Kostenfrei!

KOMFORT: Zusätzlich zu „Basis“: Beschreibung mit max. 750 Zeichen, Link auf eigene Website, Logo, bis zu 5 Bilder. **89 €** (Jahresabo; inkl. MwSt.)

PREMIUM: Zusätzlich zu „Komfort“: Top-Platzierung und Hervorhebung auf der Startseite für 4 Wochen. **119 €** (Jahresabo; inkl. MwSt.)

GEWINNSPIELE

Inhalt: Titel/Produkt (50 Zeichen) + Text 500 Zeichen + Foto + Link/Kontakt. Kennzeichnung als Anzeige. Die Gewinnabwicklung (Versand) übernimmt der Auftraggeber. Online-Beispiel

Kombi Printausgabe + Online **149 € netto**

Nur Online (Laufzeit 4 Wochen) **89 € netto**

PRODUKTIPP „SCHÖN & GUT“

Inhalt: Titel/Produkt (50 Zeichen) + Text 500 Zeichen + Foto + Link/Kontakt. Online-Beispiel

Kombi Printausgabe + Online **149 € netto**

Nur Online (Laufzeit 4 Wochen) **89 € netto**

ONLINE-ADVERTORIALS

Redaktionelle Beiträge, Präsentationen von Produkten oder Dienstleistungen. Die Beiträge werden als Anzeige gekennzeichnet. Umfang: Max. 1.500 Zeichen, bis zu 3 Fotos, Link auf die eigene Website. **249 € netto**

ZAHLUNGS- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen.

Ausführlich auf www.fratz-magazin.de

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Rechnungen sind zahlbar bei Erhalt. Alle Preise netto zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Mit dem Erscheinen der Preisliste 16 vom 01.12.2019 verlieren alle bisherigen Preislisten und AGBs für „fratz – Das Familienmagazin“ ihre Gültigkeit.

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG, Mainz
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01
BIC: COBADEFF550
USt-IdNr.: DE149025723

Hinweis: Eine Buchungsbestätigung erfolgt erst nach redaktioneller Prüfung; wir behalten uns vor, Inhalte abzulehnen, die nicht zu unserem Image und unseren Wertvorstellungen passen.

KONTAKT

fratz – Das Familienmagazin
Berliner Allee 65
64295 Darmstadt

info@fratz-magazin.de
www.fratz-magazin.de
[www.facebook.com/
fratzFamilienmagazin](https://www.facebook.com/fratzFamilienmagazin)

FRATZ ERSCHEINT BEI

Wir sind 

VRM GmbH & Co. KG
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

(zugleich auch ladungsfähige Anschrift für alle im Impressum genannten Verantwortlichen)

vertr. d. d. Geschäftsführer
Hans Georg Schnücker (Sprecher) und
Dr. Jörn W. Röper

BETREIBER DES ONLINE-DIENSTES:

VRM GmbH & Co. KG
vertreten durch die Hans Georg Schnücker (Sprecher)
und Dr. Jörn W. Röper

Irrtümer und
Änderungen
vorbehalten.
Stand
1.12.2019