

# fratz



KOSTENLOS

[www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)

**Das Familienmagazin  
für Darmstadt und Südhessen**

Wir sind **VRM**

## MEDIADATEN

### 2023

Preisliste Nr. 19a

Gültig ab 01.06.2023



»» FÜR IHREN  
WERBE-  
ERFOLG!

- REGIONAL
- MODERN
- INFORMATIV
- BELIEBT
- ETABLIERT



Mitglied  
im Netzwerk der bundes-  
weiten Familienmagazine

**FAMILIEN  
B.A.N.D.E**

## GEGRÜNDET 2005

**AUFLAGE** 14.000 Exemplare

Erscheint

**5 X JÄHRLICH KOSTENLOS**

- Dezember/Januar/Februar
- März/April
- Mai/Juni
- Juli/August/September
- Oktober/November

**VERBREITUNG** an gut 600 Auslagestellen in der Wissenschaftsstadt Darmstadt und Südhessen

**FORMAT** DIN A4

**ONLINE** [www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)

Mitglied im Netzwerk  
[www.familienban.de](http://www.familienban.de)

... ist das **moderne, kostenlose Familienmagazin** für aktive Leute mit Kindern. Seit gut fünfzehn Jahren bündelt fratz regelmäßig alle wichtigen Infos und Anregungen für das Leben als Familie **in Darmstadt und Südhessen**.

... erscheint **fünfmal jährlich** in einer Auflage von **14.000 Exemplaren**.

... wird intensiv gelesen: Zielgruppengerechte Inhalte, ein klarer regionaler Bezug, die übersichtliche Gliederung sowie das moderne Layout sorgen für eine **hohe Akzeptanz** und eine **starke Leser-Blatt-Bindung**.

... ist prall gefüllt mit **gut recherchierten und interessanten Beiträgen** aus den Bereichen **Familienleben, Ratgeber, Freizeit, Medien und DIY**.

... ist **stark vor Ort**: Lokale Themen mit Familienbezug sowie die Rubrik „Aufgeschnappt“ bündeln alles Wissenswertes aus der Region.

... gibt es nicht nur als Printmagazin: Auf [www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de) finden die Leser jede Menge interessante Artikel, Infos, Adressen und einen **tagesaktuellen Terminkalender**, attraktive Gewinnspiele und vieles mehr.

**ZIELGRUPPE** Mütter und Väter zwischen 25 – 49 Jahren und interessierte und aktive Großeltern

**REICHWEITE** Mehr als 30.000 Leser je Printausgabe. Rund 45.000 Besuche monatlich auf der fratz-Homepage.

**BEWERTUNG** 95% der Leser beurteilen den Gesamteindruck von fratz als gut bis sehr gut!

**UMFELD**: Werbeanzeigen werden bewusst in einem stimmigen redaktionellen Umfeld platziert.

**ÜBERZEUGT IN INHALT UND AUFMACHUNG**

fratz bietet gut recherchierte Beiträge mit vielen praktischen und alltagserprobten Infos.

Ebenso finden sich im fratz regelmäßig Medien-, Spiel- und DIY-Tipps, Rezepte. Und das alles modern und übersichtlich präsentiert.

Deshalb beurteilen auch 95% unserer Leserinnen und Leser den Gesamteindruck **von fratz als gut bis sehr gut!**



Etwa die Hälfte der Auflage wird in der Wissenschaftsstadt Darmstadt verteilt, die übrige Hälfte im Raum Südhessen.

## AUFLAGE UND ERSCHEINUNG

**14.000 Exemplare. Fünf Ausgaben jährlich.**

- Dezember/Januar/Februar
- März/April
- Mai/Juni
- Juli/August/September
- Oktober/November

## VERTRIEB

fratz wird an rund **600 Stellen in Darmstadt und Umgebung** ausgelegt. Überall da, wo Eltern, Großeltern und Kinder sind:

- Kindergärten, Kitas, Horte
- Grundschulen
- Arztpraxen
- Familienzentren
- Kliniken, Hebammenpraxen
- Ämter und Verwaltungen
- Kinderfachgeschäfte, Buchhandlungen und Einzelhandel
- Bildungseinrichtungen
- soziale und kulturelle Einrichtungen
- Apotheken, Reformhäuser
- Gastronomie uvm.

## AUSLAGESTELLEN

Gerne legen wir fratz auch im Rahmen unseres Verbreitungsgebietes **in Ihrer Praxis, Einrichtung oder in Ihrem Laden** aus (Mindestabnahme zehn Exemplare).  
Anruf oder Mail genügen:  
Tel. 06151 / 387 2761,  
Mail: [info@fratz-magazin.de](mailto:info@fratz-magazin.de)

## TECHNISCHE ANGABEN

Druck: Rollen-Offset-Druck  
Format: DIN A4  
Satzspiegel: 195 mm x 276 mm  
Anschnitt: rundum 3 mm  
Farbprofil: PSO LWC Improved

## DRUCKVORLAGEN

Anzeigenvorlagen per E-Mail an den Verlag als druckoptimiertes pdf, tif oder jpg mit eingebundenen Schriften und mind. 300 dpi im RGB-Modus. Fotos mit einer Auflösung von 300 dpi bei entsprechender Länge und Breite. Geringe Farbabweichungen im Rahmen des Offsetdrucks sind möglich.

# GRÖSSE PRINTANZEIGEN

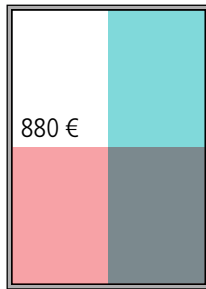
Alle Angaben Breite x Höhe in Millimeter.

Anzeigen im Anschnitt sind inklusive 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten berechnet.



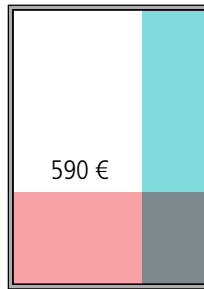
1.780 €

**1/1 Seite**  
195 x 276 mm  
**Anschnitt:** 216 x 303 mm



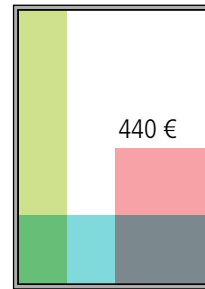
880 €

**1/2 Seite**  
**quer** 195 x 135 mm  
**Anschnitt:** 216 x 150 mm  
**hoch** 95 x 276 mm  
**Anschnitt:** 108 x 303 mm



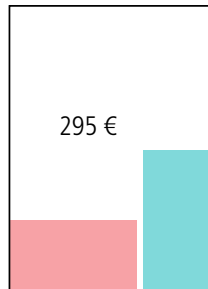
590 €

**1/3 Seite**  
**quer** 195 x 89 mm  
**Anschnitt:** 216 x 104 mm  
**hoch** 62 x 276 mm  
**Anschnitt:** 75 x 303 mm



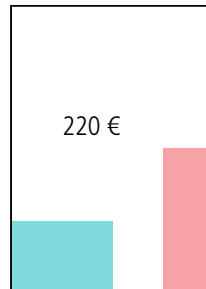
440 €

**1/4 Seite**  
**Ecke** 95 x 135 mm  
**Anschnitt:** 108 x 150 mm  
**quer** 195 x 67,5 mm  
**Anschnitt:** 213 x 83 mm  
**hoch** 45 x 276 mm  
**Anschnitt:** 58 x 303 mm



295 €

**1/6 Seite**  
**hoch** 62 x 135 mm  
**quer** 129 x 67,5 mm



220 €

**1/8 Seite**  
**quer** 95 x 67,5 mm  
**hoch** 45 x 135 mm



150 €

**1/12 Seite**  
**Viereck** 62 x 67,5 mm

## Sondergrößen

Sondergrößen sind auf Anfrage möglich.

Format (4c)	Ortspreis* (in € netto)	Grundpreis** (in € netto)
1/1 S.	1.780,-	2.095,-
1/2 S.	880,-	1.035,-
1/3 S.	590,-	695,-
1/4 S.	440,-	520,-
1/6 S.	295,-	347,-
1/8 S.	220,-	260,-
1/12 S.	150,-	178,-

\* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet von **fratz** bei direktem Abschluss ohne Vermittler/Agentur.

\*\* Grundpreise gelten für Kunden außerhalb des **fratz**-Verbreitungsgebiets und für Agenturen.

**Anzeigenschluss**  
Immer der 1. des Vormonats

### Rabatte | Malstaffel

2 Ausgaben 5 %  
3 Ausgaben 10 %  
5 Ausgaben 15 %

Buchungszeitraum: innerhalb von 12 Monaten

### Platzierungszuschlag

Umschlagseiten  
Titel = 15%  
U2 oder U3 = 10%  
U4 (Heft-Rückseite) = 15%  
Weitere Platzierungswünsche auf Anfrage.

### Agenturrabatt

15% AE auf den Grundpreis bei Vertragsabschluss über Werbe- oder Mediaagentur.



### Early-Bird

bei Buchung bis zum **23. Januar 2023** von mindestens zwei Ausgaben für das Erscheinungsjahr gibt es für die letztgeschalteten Anzeige zusätzlich **10 % Rabatt.**

## BEILAGEN

Beilagen in Form von Flyern, Karten, Broschüren sind möglich. Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und an der Längsseite eine geschlossene Kante besitzen. Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4). Muster bitte an den Verlag.

Je 1.000 Exemplare: **49 € netto**  
Gesamtauflage: **850 € netto**

## SONDERWERBEFORMEN

Umschlagklappen, Beihefter, Tip-on-Medien o.ä. sind möglich und werden im Einzelfall geprüft; Preise auf Anfrage.

## SONDERBEILAGEN

Zu Schwerpunktthemen gibt es im fratz Sonderbeilagen mit Langzeitwirkung:

### Geburtsplanspaner

(Okt/Nov) **AZ: 28.08.2023**

Auflage: 14.000, Format DIN lang (105 x 210 mm).

Anzeige/Eintrag 1/3 S. 4c  
**175 € netto**

Anzeige/Eintrag 2/3 S. 4c  
**300 € netto**

Anzeige/Eintrag 1/1 S. 4c  
**425 € netto**



Beispiel

### Jahres-Kühlschrankkalender

(Dez/Jan/Febr) **AZ: 28.10.2023**



Auflage: 17.500, Format DIN A 3 (420 x 297 mm), zweiseitig, kostenlose Beilage in jeder Winterausgabe

Anzeige 62 mm x 31 mm **125 € netto**  
Zweitanzzeige auf der Rückseite **75 € netto**

Anzeige 62 mm x 67,5 mm **250 € netto**  
Zweitanzzeige auf der Rückseite **150 € netto**

Anzeige 62 mm x 137 mm **480 € netto**  
Zweitanzzeige auf der Rückseite **288 € netto**

Anzeige 62 mm x 277 mm **900 € netto**  
Zweitanzzeige auf der Rückseite **540 € netto**

## ADVERTORIAL PRINT

Advertorials sind redaktionelle Beiträge, Präsentationen von Produkten oder Dienstleistungen, die als Anzeige gekennzeichnet werden.

Die Preise richten sich nach der Größe des Advertorials.

## ONLINE & SOCIAL MEDIA

Wir präsentieren Ihr Advertorial gerne online auf unserer Homepage

[www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)

Inhalt: Text + Foto + Link/Kontakt.  
Kennzeichnung als Anzeige.

**149 € netto**  
(Laufzeit unbegrenzt)



und/oder als  
Facebook-Post

**30 € netto**



und/oder als  
Instagram-Post

**30 € netto**



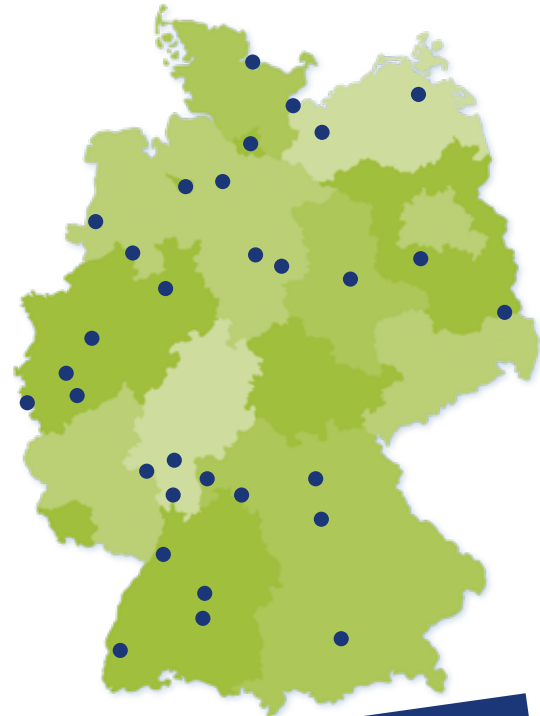
## FAMILIEN BAN.DE

FAMILIENBAN.DE - die bundesweite Anzeigenkombination mit **31** Familienstadtmagazinen mit einer Gesamtauflage von **670.500** Exemplaren.

Die gemeinsame Vermarktung aus einer Hand schafft für Sie einen einfachen Zugang zu rund 805.500 Familien in 30 Ballungsräumen Deutschlands.

- Kosten und Zeit sparende, vereinfachte und flexible Abwicklung Ihrer Anzeigenschaltung: eine Ansprechperson, nur wenige Druckvorlagen, eine Rechnung.
- Sie können komplett oder in einer individuellen Auswahl buchen.
- attraktive Kombirabatte von 4 % bis 15 %
- Sie bekommen zusätzlich einen kostenlosen Auftritt auf unserer Website unter „Unsere Partner des Monats“.

Kinderkram	Kiel
Lüttbecker	Lübeck
Räuberpost	Schwerin/Wismar
Landknirpse	Greifswald/Stralsund
Bangerang	Hamburg
Kinderei	Rotenburg/Wümme
Kinderzeit	Bremen
Klecks	Emsland
Klecks	Osnabrück
Hannover Kids	Hannover
Clicclac	Braunschweig
Ottokar	Magdeburg
PotsKids	Potsdam
milKids	Bielefeld
Ruhrpottkids	Ruhrgebiet
Libelle	Düsseldorf
Känguru	Köln/Bonn
King Kalli	Aachen
Lausebände	Cottbus
kuckuck!	Mainz/Wiesbaden
kuckuck!	Frankfurt
fratz	Darmstadt
Mami, Papi & ich	Aschaffenburg
Elma	Nürnberg
mamamia	Würzburg
Bambolino	Bamberg
Karlsruher Kind	Karlsruhe
Luftballon	Reutlingen
Luftballon	Stuttgart
4family	Freiburg/Südbaden
Kitz	München



**31 Magazine**  
**Gesamtauflage 670.500**  
**Reichweite: über 2 Millionen**  
 Änderungen vorbehalten. Aktuell immer unter [www.familienban.de](http://www.familienban.de)

## ZAHLUNGS- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen.

Ausführlich auf [www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Rechnungen sind zahlbar bei Erhalt. Alle Preise netto zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Mit dem Erscheinen der Preisliste 18 vom 01.12.2021 verlieren alle bisherigen Preislisten und AGBs für „fratz – Das Familienmagazin“ ihre Gültigkeit.

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG, Mainz  
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01  
BIC: COBADEFF550  
USt-IdNr.: DE149025723

*Hinweis:* Eine Buchungsbestätigung erfolgt erst nach redaktioneller Prüfung; wir behalten uns vor, Inhalte abzulehnen, die nicht zu unserem Image und unseren Wertvorstellungen passen.

## KONTAKT

fratz – Das Familienmagazin  
Berliner Allee 65  
64295 Darmstadt  
06151 / 387 27 61

[info@fratz-magazin.de](mailto:info@fratz-magazin.de)  
[www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)  
Facebook: fratzFamilienmagazin  
Instagram: fratz\_familienmagazin

## FRATZ ERSCHEINT BEI



VRM GmbH & Co. KG  
Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz

(zugleich auch ladungsfähige Anschrift für alle im Impressum genannten Verantwortlichen)

vertr. d. d. Geschäftsführer  
Joachim Liebler

## BETREIBER DES ONLINE-DIENSTES:

VRM GmbH & Co. KG  
vertreten durch Joachim Liebler

Irrtümer und  
Änderungen  
vorbehalten.  
Stand  
1.06.2023