KOSTENLOS

www.fratz-magazin.de

Das Familienmagazin
für Darmstadt und Südhessen

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 22
Gültig ab 01.12.2025

›› FÜR IHREN WERBE-ERFOLG!

- REGIONAL
- MODERN
- INFORMATIV
- BELIEBT
- ETABLIERT

Mitglied im Netzwerk der bundesweiten Familienmagazine

FAMILIEN BAN.DE

AUF EINEN BLICK

GEGRÜNDET 2005

AUFLAGE 14.000 Exemplare

Erscheint
5 X JÄHRLICH KOSTENLOS

- Dezember/Januar/Februar
- März/April
- Mai/Juni
- Juli/August/September
- Oktober/November

VERBREITUNG an gut 600 Auslagestellen in der Wissenschaftsstadt Darmstadt und Südhessen

FORMAT DIN A4

ONLINE www.fratz-magazin.de

Mitglied im Netzwerk
www.familienban.de

... ist das ***moderne, kostenlose Familienmagazin*** für aktive Leute mit Kindern. Seit nun zwanzig Jahren bündelt fratz regelmäßig alle wichtigen Infos und Anregungen für das Leben als Familie ***in Darmstadt und Südhessen***.

... erscheint ***fünfmal jährlich*** in einer Auflage von ***14.000 Exemplaren***.

... wird intensiv gelesen: Zielgruppengerechte Inhalte, ein klarer regionaler Bezug, die übersichtliche Gliederung sowie das moderne Layout sorgen für eine ***hohe Akzeptanz*** und eine ***starke Leser-Blatt-Bindung***.

... ist prall gefüllt mit ***gut recherchierten und interessanten Beiträgen*** aus den Bereichen ***Familienleben, Ratgeber, Freizeit, Medien und DIY***.

... ist ***stark vor Ort***: Lokale Themen mit Familienbezug sowie die Rubrik „Aufgeschnappt“ bündeln alles Wissenswerte aus der Region.

... gibt es nicht nur als Printmagazin:
Auf ***www.fratz-magazin.de*** finden die Leser jede Menge interessante Artikel, Infos, Adressen und einen ***tagesaktuellen Terminkalender***, attraktive Gewinnspiele und vieles mehr.

ZIELGRUPPE Mütter und Väter und aktive Großeltern

REICHWEITE Gut 30.000 Leser je Printausgabe.
Rund 45.000 Besuche monatlich auf der fratz-Homepage.

BEWERTUNG 95% der Leser beurteilen den Gesamteindruck von fratz als gut bis sehr gut!

UMFELD: Werbeanzeigen werden bewusst in einem stimmigen redaktionellen Umfeld platziert.

ÜBERZEUGT IN INHALT UND AUFMACHUNG

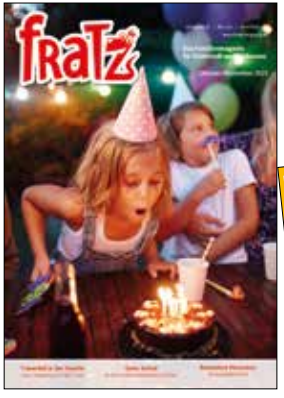
fratz bietet gut recherchierte Beiträge mit vielen praktischen und alltagserprobten Infos.

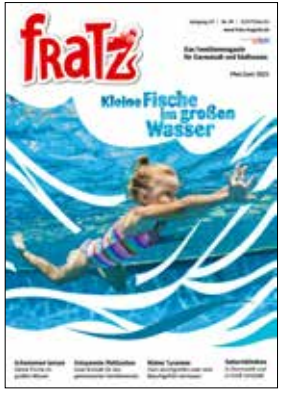
Ebenso finden sich im fratz regelmäßig Medien-, Spiel- und DIY-Tipps, Rezepte.
Und das alles modern und übersichtlich präsentiert.

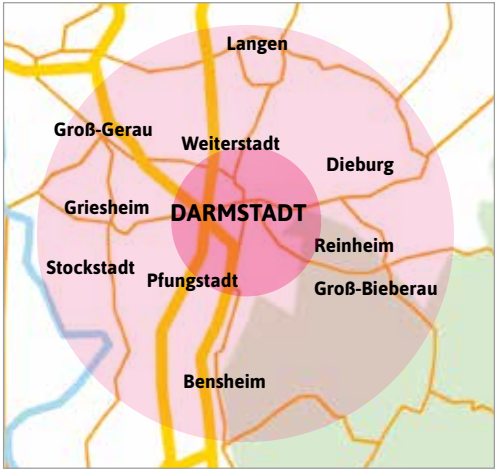
Deshalb beurteilen auch 95% unserer Leserinnen und Leser den Gesamteindruck
von fratz als gut bis sehr gut!

Umfrageergebnisse: fratz-Leserumfrage

SO KOMMT FRATZ DAHER







Etwa die Hälfte der Auflage wird in der Wissenschaftsstadt Darmstadt verteilt, die übrige Hälfte im Raum Südhessen.

AUFLAGE UND ERSCHEINUNG

14.000 Exemplare. Fünf Ausgaben jährlich.

- Dezember/Januar/Februar
- März/April
- Mai/Juni
- Juli/August/September
- Oktober/November

VERTRIEB

fratz wird an rund ***600 Stellen in Darmstadt und Umgebung*** von unseren Verteilern ausgelegt. Überall da, wo Eltern, Großeltern und Kinder sind:

- Kindergärten, Kitas, Horte
- Grundschulen
- Arztpraxen
- Familienzentren
- Kliniken, Hebammenpraxen
- Ämter und Verwaltungen
- Kinderfachgeschäfte, Buchhandlungen und Einzelhandel
- Bildungseinrichtungen
- soziale und kulturelle Einrichtungen
- Apotheken, Reformhäuser
- Gastronomie uvm.

AUSLAGESTELLEN

Gerne legen wir fratz auch im Rahmen unseres Verbreitungsgebietes ***in Ihrer Praxis, Einrichtung oder in Ihrem Laden*** aus (Mindestabnahme zehn Exemplare).
Anruf oder Mail genügen:
Tel. 0173 / 666 0 113
Mail: info@fratz-magazin.de

TECHNISCHE ANGABEN

Druck: Rollen-Offset-Druck
Format: DIN A4
Satzspiegel: 195 mm x 276 mm
Anschnitt: rundum 3 mm
Farbprofil: PSO LWC Improved

DRUCKVORLAGEN

Anzeigenvorlagen per E-Mail an den Verlag als druckoptimiertes pdf, tif oder jpg mit eingebundenen Schriften und mind. 300 dpi im RGB-Modus. Fotos mit einer Auflösung von 300 dpi bei entsprechender Länge und Breite. Geringe Farbabweichungen im Rahmen des Drucks sind möglich.

GRÖSSE PRINTANZEIGEN

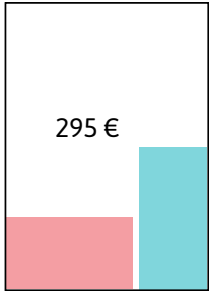
Alle Angaben Breite x Höhe in Millimeter.
Anzeigen im Anschnitt sind inklusive 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten berechnet.

1/1 Seite
195 x 276 mm
Anschnitt: *216 x 303 mm*

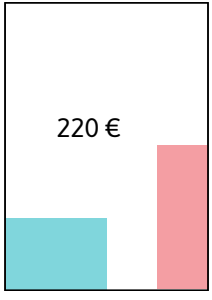
1/2 Seite
quer 195 x 135 mm
Anschnitt: *216 x 150 mm*
hoch 95 x 276 mm
Anschnitt: *108 x 303 mm*

1/3 Seite
quer 195 x 89 mm
Anschnitt: *216 x 104 mm*
hoch 62 x 276 mm
Anschnitt: *75 x 303 mm*

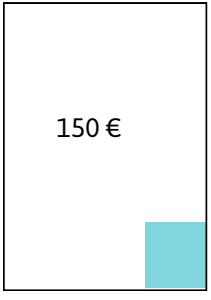
1/4 Seite
Ecke 95 x 135 mm
Anschnitt: *108 x 150 mm*
quer 195 x 67,5 mm
Anschnitt: *213x 83 mm*
hoch 45 x 276 mm
Anschnitt: *58 x 303 mm*



1/6 Seite
hoch 62 x 135 mm
quer 129 x 67,5 mm



1/8 Seite
quer 95 x 67,5 mm
hoch 45 x 135 mm



1/12 Seite
Viereck 62 x 67,5 mm

Sondergrößen

Sondergrößen sind auf Anfrage möglich.

Persönliche Mediaberatung: Tel. 0 173 / 666 0 113 / sandra.russo@fratz-magazin.de

Format (4c)	Ortspreis* (in € netto)	Grundpreis** (in € netto)
1/1 S.	1.780,–	2.095,–
1/2 S.	880,–	1.035,–
1/3 S.	590,–	695,–
1/4 S.	440,–	520,–
1/6 S.	295,–	347,–
1/8 S.	220,–	260,–
1/12 S.	150,–	178,–

* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet von fratz bei direktem Abschluss ohne Vermittler/ Agentur.

** Grundpreise gelten für Kunden außerhalb des fratz-Verbreitungsgebiets und für Agenturen.

Anzeigenschluss
Immer der 1. des Vormonats

Rabatte | Malstaffel
2 Ausgaben 5 %
3 Ausgaben 10 %
5 Ausgaben 15 %

Buchungszeitraum: innerhalb von 12 Monaten

Platzierungszuschlag
Umschlagseiten
Titel = 15%
U2 oder U3 = 10%
U4 (Heft-Rückseite) = 15%
Weitere Platzierungswünsche auf Anfrage.

Agenturrabatt
15% AE auf den Grundpreis bei Vertragsabschluss über Werbe- oder Mediaagentur.

Early-Bird
bei Buchung bis zum **23. Januar 2026** von mindestens zwei Ausgaben für das Erscheinungsjahr gibt es für die letztgeschaltete Anzeige zusätzlich **10 % Rabatt.**

BEILAGEN

Beilagen in Form von Flyern, Karten, Broschüren sind möglich. Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und an der Längsseite eine geschlossene Kante besitzen. Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4). Muster bitte an den Verlag.

Je 1.000 Exemplare: **65 € netto**

Gesamtauflage: **900 € netto**

SONDERWERBEFORMEN

Umschlagklappen, Beihefter, Tip-on-Medien o.ä. sind möglich und werden im Einzelfall geprüft; Preise auf Anfrage.

SONDERBEILAGEN

Zu Schwerpunktthemen gibt es im fratz Sonderbeilagen mit Langzeitwirkung:

Geburtstagsplaner

(Okt/Nov) **AZ: 24.08.2026**

Beispiel

Auflage: 14.000, Format DIN lang (105 x 210 mm).

Anzeige/Eintrag 1/3 S. 4c
175 € netto

Anzeige/Eintrag 2/3 S. 4c
300 € netto

Anzeige/Eintrag 1/1 S. 4c
425 € netto

Jahres-Kühlschrankkalender

(Dez/Jan/Feb) **AZ: 19.10.2026**

Auflage: 14.000, Format DIN A 3 (420 x 297 mm), zweiseitig, kostenlose Beilage in jeder Winterausgabe

Anzeige 62 mm x 31 mm **125 € netto**
Zweitanzeige auf der Rückseite **75 € netto**

Anzeige 62 mm x 67,5 mm **250 € netto**
Zweitanzeige auf der Rückseite **150 € netto**

Anzeige 62 mm x 137 mm **480 € netto**
Zweitanzeige auf der Rückseite **288 € netto**

Anzeige 62 mm x 277 mm **900 € netto**
Zweitanzeige auf der Rückseite **540 € netto**

ADVERTORIAL PRINT

Advertorials sind redaktionelle Beiträge, Präsentationen von Produkten oder Dienstleistungen, die als Anzeige gekennzeichnet werden.
Die Preise richten sich nach der Größe des Advertorials.

SOCIAL MEDIA

Wir präsentieren Ihr Advertorial gerne online auf unserer Homepage

www.fratz-magazin.de

Inhalt: Text + Foto + Link/Kontakt. Kennzeichnung als Anzeige.

149 € netto
(Laufzeit unbegrenzt)

und/oder als Facebook-Post **80 € netto**

und/oder als Instagram-Post **80 € netto**

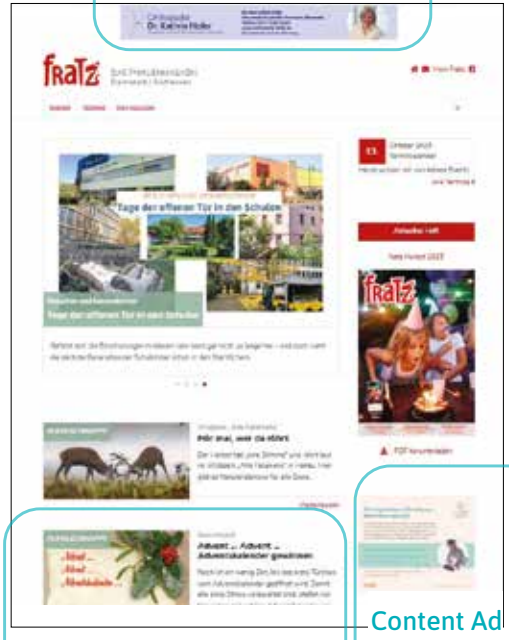
ONLINE-WERBUNG

Auf unserer Homepage www.fratz-magazin.de finden Besucher Berichte, Reportagen, tagesaktuelle Termine, Infos aus der Region, Tipps für Kindergeburtstage, Kurse, Kleinanzeigen, Adressen und mehr. Sie haben die Möglichkeit, klassische Bannerwerbung oder Content Ad zu platzieren.

	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche	Preis pro Monat	Preis pro Jahr
Headbanner	728 x 90	50 Euro	150 Euro	1600 Euro
Contend Ad	300 x 250	60 Euro	180 Euro	1800 Euro
Native Ad	Redaktioneller Beitrag als Advert gekennzeichnet	80 Euro	250 Euro	2100 Euro

Alle Preise netto, jeweils für den Buchungszeitraum.
Diese Preisliste gilt für ortsansässige Unternehmen, die ohne Vermittlung einer Agentur bei uns buchen. Preise für Agenturen bitte anfragen.

Headbanner
728 x 90 Pixel



Native Ad

Content Ad
300 x 250 Pixel

RESPONSIVE DESIGN

Egal ob auf dem PC, auf dem Laptop, Tablet oder Smartphone:

Die fratz Website lässt sich zuhause oder unterwegs auf jedem mobilen Gerät ganz bequem nutzen.

TECHNISCHE ANGABEN

Dateien im Format jpg, gif oder png.
Werbemittel können animiert sein.

Banner können mit maximal drei weiteren Motiven rotieren.

Ø 25.000 Seitenaufrufe monatlich.

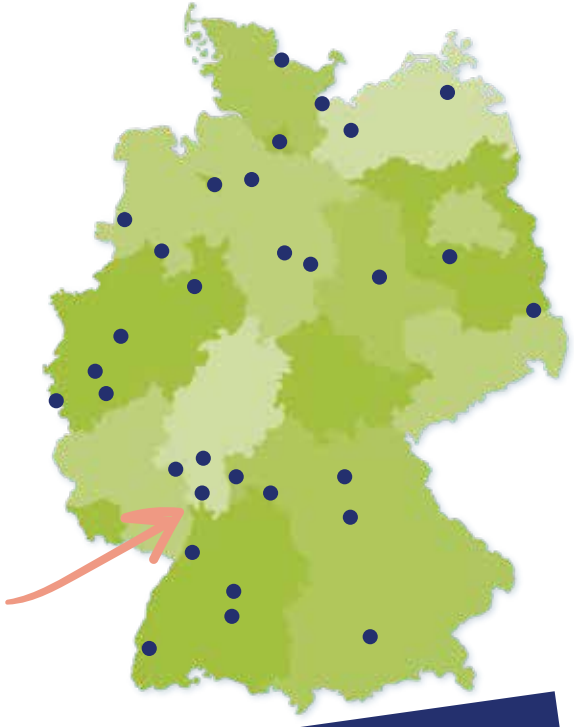
FAMILIEN BAN.DE

FAMILIENBAN.DE - die bundesweite Anzeigenkombination mit **31** Familienstadtmagazinen mit einer Gesamtauflage von **629.500** Exemplaren.
Die gemeinsame Vermarktung aus einer Hand schafft für Sie einen einfachen Zugang zu rund 747.000 Familien in 30 Ballungsräumen Deutschlands.

- Kosten und Zeit sparende, vereinfachte und flexible Abwicklung Ihrer Anzeigenschaltung: eine Ansprechperson, nur wenige Druckvorlagen, eine Rechnung.
- Sie können komplett oder in einer individuellen Auswahl buchen.
- attraktive Kombirabatte von 4 % bis 15 %
- Sie bekommen zusätzlich einen kostenlosen Auftritt auf unserer Website unter „Unsere Partner des Monats“.

Stand 1.1.2024

Kinderkram	Kiel
Lüttbecker	Lübeck
Räuberpost	Schwerin/Wissmar
Landknirpse	Greifswald/Stralsund
Bangerang	Hamburg
Kinderei	Rotenburg/Wümme
Kinderzeit	Bremen
Klecks	Emsland
Klecks	Osnabrück
Hannover Kids	Hannover
Clicclac	Braunschweig
Ottokar	Magdeburg
PotsKids	Potsdam
milKids	Bielefeld
Ruhrpottkids	Ruhrgebiet
Libelle	Düsseldorf
Känguru	Köln/Bonn
King Kalli	Aachen
Lausebande	Cottbus
kuckuck!	Mainz/Wiesbaden
kuckuck!	Frankfurt
fratz	Darmstadt
Mami, Papi & ich	Aschaffenburg
Elma	Nürnberg
mamamia	Würzburg
Bambolino	Bamberg
Karlsruher Kind	Karlsruhe
Luftballon	Reutlingen
Luftballon	Stuttgart
4family	Freiburg/Südbaden
Kitz	München



31 Magazine
Gesamtauflage 629.000
Reichweite: über 2 Millionen

Änderungen vorbehalten. Aktuell immer unter www.familienban.de

ZAHLUNGS- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Ausführlich auf www.fratz-magazin.de

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Rechnungen sind zahlbar bei Erhalt. Alle Preise netto zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Mit dem Erscheinen der Preisliste 22 vom 01.12.2025 verlieren alle bisherigen Preislisten und AGBs für „fratz – Das Familienmagazin“ ihre Gültigkeit.

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Darmstadt
IBAN: DE88 5085 0150 0000 7507 00
BIC: HELADEF1DAS

Steuer-Nr.: 007 862 80224

Hinweis: Eine Buchungsbestätigung erfolgt erst nach redaktioneller Prüfung; Wir behalten uns vor, Inhalte abzulehnen, die nicht zu unserem Image und unseren Wertvorstellungen passen.

REDAKTIONSADRESSE

fratz – Das Familienmagazin
Kiesbergstr. 48
64285 Darmstadt
0173 / 666 0 113

info@fratz-magazin.de
www.fratz-magazin.de
Facebook: fratzFamilienmagazin
Instagram: fratz_familienmagazin

FRATZ ERSCHEINT BEI

GRAFIX MEDIEN
Sandra Russo
Am Pelz 25
64295 Darmstadt
(zugleich auch ladungsfähige Anschrift für alle im Impressum genannten Verantwortlichen)

BETREIBER DES ONLINE-DIENSTES:

Grafix Medien - Sandra Russo

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand 1.12.2025

UNSERE AUSFÜHRLICHEN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FINDEN SIE AUF www.fratz-magazin.de

THEMEN & TERMINE PRINTMAGAZIN 2026

SAISON	AUSGABE NR. UND ZEITRAUM	GEPLANTE SCHWERPUNKTE ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN EINGANG
FRÜHJAHR	113/26 **März** **April**	• ***Sicherheit im Alltag –*** *Gefahren in Haus und Garten* • ***So haben wir uns das nicht gedacht –*** *Wenn Eltern von ihren Kindern enttäuscht sind* • ***Auf in den Verein –*** *Für sportliche und soziale Entwicklung* • ***Wochenbett –*** *Wie wichtig die Ruhe nach der Geburt ist* • ***Zuckerfalle –*** *Wo steckt wie viel drin und warum wir es nicht wissen* • ***Was macht eigentlich … –*** *vielbunt e.V.*	26.02.26	**1.02.26**	**6.02.26**
FRÜH-SOMMER	114/26 **Mai** **Juni**	• ***Gute Geheimnisse - gefährliche Geheimnisse? –*** *Wann Ausplaudern erlaubt ist.* • ***Check 2026 –*** *Spielplätze und Schwimmbäder der Region* • ***Starke Mütter –*** *Was Papa alles kann - wenn Mama ihn lässt* • ***Was macht eigentlich: –*** *Sozialkritischer Arbeitskreis e.V.* • ***Wer lesen will, kann auch zuhören –*** *Kinder für Geschichten und Bücher begeistern*	30.04.26	**1.04.26**	**10.04.26**

SAISON	AUSGABE NR. UND ZEITRAUM	GEPLANTE SCHWERPUNKTE ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN EINGANG
SOMMER	116/26 **Juli** **August** **September**	• ***Neue Lernmethoden –*** *Effizient lernen und das Gedächtnis stärken* • ***Auf in die Schule! –*** *Ein großer Schritt für Eltern und Kinder* • ***Tag der Zahngesundheit –*** *Gesund beginnt im Mund* • ***Voneinander lernen –*** *Wie Jung und Alt voneinander profitieren* • ***Was macht eigentlich: –*** *Donum vitae*	25.06.26	**1.06.26**	**5.06.26**
HERBST	117/26 **Oktober** **November**	• ***Eifersucht –*** *Geschwister zwischen Liebe und Neid* • ***Der wichtigste Tag im Jahr –*** *Wie der Kindergeburtstag entspannt gelingt* • ***Beauty and the Kid*** *Schönheitsdruck im Grundschulalter?* • ***Private Schulen der Region*** *Tage der offenen Türen* • ***Hilfe in der schwersten Zeit*** *Kinderpalliativ-Team Südhessen* • ***Ernährungscoach für Kids*** *Beikoststart, gute Brotboxen* • *Kindergeburtstagsplaner*	24.09.26	**1.09.26** *24.8.26*	**8.09.26** *28.8.26*

SAISON	AUSGABE NR. UND ZEITRAUM	GEPLANTE SCHWERPUNKTE ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN EINGANG
WINTER	118/26 **Dezember** **Januar 2027** **Februar 2027**	• ***Weihnachten harmonisch feiern –*** *Gelassen durch die Adventszeit* • ***Entspann' Dich –*** *Wie Kinder zur Ruhe kommen* • ***Geburtsstationen in der Region –*** *Wer bietet was* • ***Mit gutem Beispiel voran gehen –*** *Vorbild sein* • ***Was macht eigentlich: –*** *KOMM - CJD e.V.* • *Jahres-Kühlschrank-Kalender*	26.11.26	1.11.26 *19.10.26*	6.11.26 *23.10.26*

STÄNDIGE RUBRIKEN SIND:

- ***Medien*** *Bücher, Spiele, Filme, Digitales*
- ***ADAC*** *Sicher durch den Verkehr*
- ***Polizei Südhessen*** *Aktuelle Themen im Comic*
- ***Aufgeschnappt*** *Was gibt es Neues in der Region*
- ***Besondere Menschen unter uns***
- ***Was macht eigentlich ...*** *Vereine und Organisationen*
- ***Logopädie*** *Tipps zur Sprachförderung*
- ***Ratgeber*** *Gesundheit, Erziehung, Gesellschaft*